

Explorez Internet en profondeur

# Tout trouver avec Google



La recherche sur l'Internet peut être fastidieuse. Voici quelques "conseils" pour vous aider à cibler votre recherche.

Sur une feuille de classeur (titre Recherche Avancée sur l'Internet, code I) vous marquez toutes les techniques que vous allez découvrir en parcourant ce document issu du magazine "Micro Hebdo".

**Ne cherchez plus, trouvez! Voici les bonnes techniques et les astuces indispensables pour mener à bien vos recherches avec Google.**

**P**our trouver toutes sortes d'informations, d'images et de fichiers à télécharger sur Internet, Google est un allié précieux, incontournable. Et il brille par sa simplicité. Rendez-vous à la page d'accueil ([www.google.fr](http://www.google.fr)), tapez une expression de recherche (ou requête) composée d'un ou plusieurs mots-clés dans la zone de saisie, puis cliquez sur le bouton **Recherche Google** ou tapez sur **Entrée**. En moins d'une seconde, la première page

de résultats est affichée. Et la pertinence des liens proposés est très bonne pour la plupart des requêtes. Il arrive cependant, notamment quand on recherche quelque chose de très précis, que l'on se heurte à un mur: on obtient trop ou pas de résultat tandis que les liens commerciaux parasitent la lecture et que les pages douteuses pullulent. La solution? Dompter le moteur et adopter les bonnes méthodes de recherche. Nous vous proposons ici des techniques

pour trouver ce que vous voulez en explorant au maximum les trois premières pages de résultats, soit dès la première requête, soit en l'affinant progressivement.

### Lancez-vous des défis...

Cela ne marchera pas à tous les coups, bien sûr. D'autant que Google, ne l'oubliez pas, ne vous permettra jamais de trouver ce qu'il n'a pas indexé, et a fortiori, ce qui n'existe pas sur le Web. Mais vous

devriez rapidement améliorer votre score. N'hésitez pas à pratiquer, en vous lançant des défis. Dans le maniement de Google et des moteurs de recherche en général, on ne progresse bien qu'en expérimentant et en analysant les résultats. La recherche sur Internet a également un petit côté ludique intéressant. Et vous constaterez que c'est vraiment fou, tout ce que l'on peut trouver sur le Web! ■

Dossier réalisé par Jean-Marc Gimenez

# Testez vos talents de chercheur Web

A l'aide de Google et en fouinant sur le Web, essayez de trouver les réponses à ces cinq questions le plus rapidement possible.

**1** Quel logiciel utilise l'extension de fichier .123 ?

**2** Sur la dernière publication des meilleures audiences WEB en France, en quelle place était le site pagesjaunes.fr

**3** En quelle année a eu lieu la première coupe du monde de football ?

Où ? Qui l'a gagnée ? Capitale de ce pays ?

**4** Quel est le numéro de téléphone à composer pour accéder à la messagerie vocale d'un abonné SFR sans l'appeler ?

**5** Quelle est la durée totale du clip vidéo, hébergé par Google



Video et dont vous pouvez voir ci-dessus un extrait, dans lequel

on aperçoit les jeunes John Lennon et Mick Jagger discuter ensemble ?

## Forcer l'affichage des liens ignorés

Pour limiter les résultats aux pages les plus pertinentes (total : 160), Google a ignoré certaines pages à contenu similaire. Si vous le souhaitez, vous pouvez relancer la recherche en incluant les pages ignorées.



Lorsqu'il affiche les résultats d'une recherche, Google élimine des liens vers des pages qu'il juge « à contenu similaire », afin d'éviter les doublons. Le problème, c'est que cer-

tains de ces liens sont parfois pertinents. Le moteur vous propose bien de les afficher en cliquant sur un lien, mais seulement lorsque vous êtes arrivé à la dernière page.

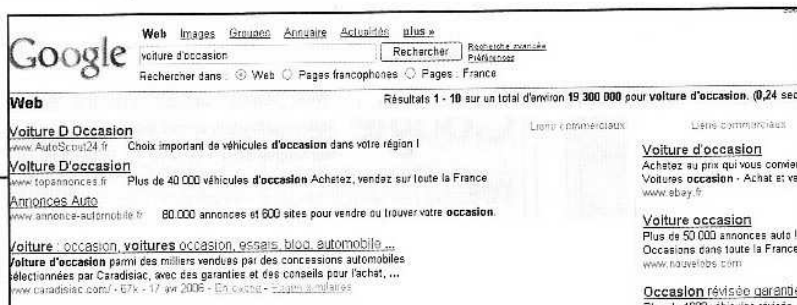
Etant donné que c'est rarement le cas, il faut forcer l'affichage de tous les liens. Sur la première page de résultats, dans la barre d'adresses de votre navigateur, ajoutez **&filter=0** à la fin de la ligne puis appuyez sur **Entrée**. Vous obtiendrez l'affichage de la première page, cette fois avec les liens ignorés précédemment. Et ce sera le cas pour toutes les pages de résultats suivantes

## Définissez des exclusions

C'est l'une des fonctions les plus utiles. L'opérateur tiret (signe « moins ») sert à définir des mots à exclure pour éliminer des résultats parasites, soit dès votre première requête, soit lorsque vous affinez une précédente demande inefficace. Attention : il ne doit pas y avoir d'espace entre le tiret et le mot à exclure. Par exemple, la requête **fleurs -acheter-livraison** localisera des sites sur les fleurs, en éliminant ceux qui en vendent. On peut aussi le combiner avec d'autres. Par exemple, la requête **Windows -site:microsoft.com** affichera des pages qui parlent de Windows mais pas celles hébergées sur le site officiel de Microsoft. Cet opérateur fonctionne avec tous les services de recherche de Google (Web, Images, Groupes Actualités, Blogs et Vidéo)

## Repérez les adresses pertinentes

Sur une page de résultats (la première ou une autre), deux zones sont réservées à l'affichage de liens dits commerciaux : la colonne de droite, et un bandeau bleu en haut. Il s'agit de liens publicitaires, sélectionnés en fonction des mots-clés de votre requête. Leur pertinence étant parfois intéressante, examinez les adresses des sites vers lesquels ils pointent, indiquées en vert. Pour les résultats proprement dits, les adresses des



pages figurent aussi en vert, en dessous du titre et de l'extrait de la page. Et si un mot-clé fait partie de l'adresse, il est écrit en gras. Le bon réflexe consiste à

exercer son œil à repérer ces adresses. Cela permet d'éliminer sans cliquer les résultats à l'évidence parasites. C'est aussi en analysant ces liens que vous identifierez

des mots-clés utiles pour former des requêtes mieux ciblées à partir de la recherche en cours (voir Affinez méthodiquement vos recherches, page 24)

## Affinez méthodiquement vos recherches

Quand une requête échoue, il faut évidemment l'adapter. Si vous n'avez obtenu aucun résultat, repensez les mots-clés en éliminant les termes trop pointus. Si, au contraire, c'est l'abondance de liens, dont beaucoup sont sans rapport avec votre recherche, voici comment faire.

### ► Ajoutez des mots-clés

Examinez les résultats affichés afin de penser à des mots-clés supplémentaires qui soient à la fois liés à votre recherche, et discriminants par rapport aux mauvais liens proposés. Ne vous focalisez pas sur le nombre de réponses trouvées, qui apparaît en haut sur la gauche. Analysez les titres des pages et les adresses après chaque tentative, afin de décider s'il faut ajouter un nouveau terme ou changer de mot-clé.

### ► Éliminez des pages

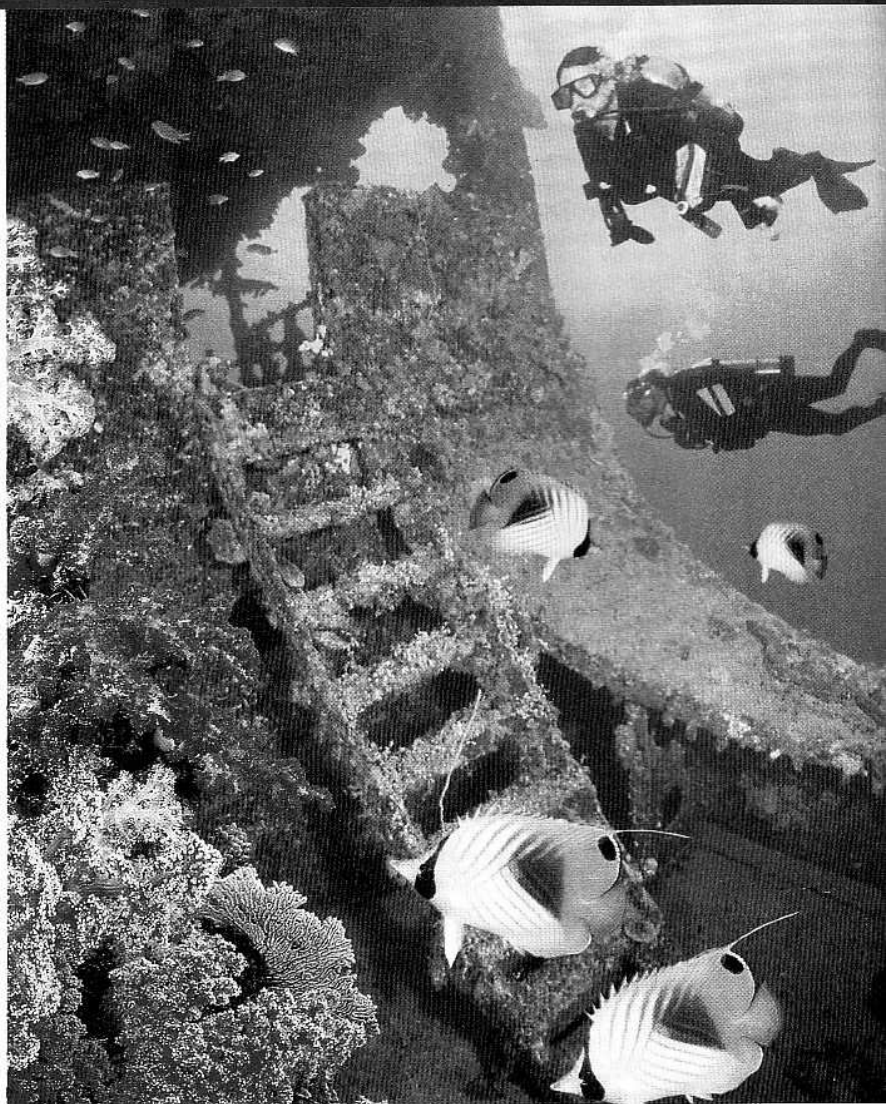
Utilisez l'opérateur d'exclusion (voir page 23) avec des mots-clés que vous ne voulez pas trouver dans les pages de résultat. Par exemple, si une recherche sur un produit est polluée par des comparateurs de prix, ajoutez à votre requête l'expression **-comparer -prix**. Si trop de

résultats correspondent à des messages sur des forums de discussion ou des blogs, ajoutez à la fin de votre requête l'expression **-inurl:forum -forum** ou **-inurl:blog -blog**.

### ► Ciblez des sites précis

L'idée est de restreindre le domaine de recherche. Ajoutez à votre requête l'opérateur **site:** suivi du nom du site (sans **www**), par exemple **site:01net.com**. Nous avons constaté – étrangement – que l'on pouvait aussi désigner plusieurs sites, comme dans l'expression **site:snf.com** **OR site:ratp.fr**.

Vous pouvez aussi cibler une arborescence de site, comme **site:telecharger.com/mac**. Seuls les liens pointant vers des pages dont l'adresse commence par **telecharger.com/mac** seront alors sélectionnés pour la recherche. Enfin, utilisez les opérateurs **inurl:mot** (qui restreint la recherche aux pages pour lesquelles **mot** fait partie de l'adresse Web), et **intitle:mot**, où **mot** doit se trouver dans le titre de la page. Par exemple, si vous recherchez des avis de patients sur les implants dentaires, ne tapez pas simplement **implants dentaires** mais **implants dentaires intitle:forum**.



## Utilisez le langage naturel avec parcimonie

Les requêtes en langage naturel donnent d'assez bons résultats pour trouver un site ou une page Web traitant d'un problème précis. Avec **comment déclarer ses impôts par internet**, vous trouverez

ainsi rapidement la section du site de l'administration fiscale qui traite de la déclaration des revenus. Même efficacité avec les requêtes **comment découper un poulet** ou **quelle est l'origine du mot jazz**.

Dans ces trois exemples, le succès est surtout dû au fait que les mots essentiels de chaque phrase sont significatifs non seulement de ce que l'on cherche, mais aussi de ce que l'on doit trouver.

Avec d'autres phrases, la recherche peut échouer à cause de la construction de la phrase, de mots à sens multiple ou d'expressions parasites. C'est en partie le cas avec la requête en langage naturel **quel temps fait-il à Poitiers**, bien moins efficace que **météo Poitiers**. C'est plus évident quand on compare les résultats obtenus avec les requêtes **quel jour change-t-on d'heure** et **changement heure**.



### REQUÊTE EXPRESS

À l'occasion d'une grève, vous cherchez des informations sur les trains qui circulent ? Aucune réponse sur les trois premières pages avec la requête **grève SNCF**. Tapez plutôt **trafic SNCF**.

## Formulez des requêtes en OR

Si vous soumettez à Google une requête avec plusieurs mots, il recherche par défaut les pages qui contiennent tous les mots indiqués. Dans certains cas, il peut être utile d'indiquer que vous recherchez plusieurs options. Utilisez alors l'opérateur **OR** (en majuscules) pour relier deux ou plusieurs mots. Par exemple **recette spaghetti bolognaise OR carbonara** (recherche Web) ou **champi-**

**gnons morilles OR cèpes OR girolles OR paris** (recherche d'images).

L'analyse de la requête se fait de gauche à droite,



sans priorité particulière. La deuxième requête recherche ainsi des photos de champignons, avec les quatre variétés indiquées, au choix. Vous pouvez mettre des parenthèses, mais c'est inutile si l'interprétation ne prête pas à confusion. Vous verrez dans les pages qui suivent que l'opérateur **OR** est également précieux pour les recherches de fichiers audio et vidéo

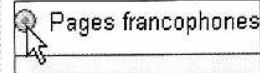
## Téléchargez des documents PDF

Très répandus sur le Web, les fichiers PDF sont utilisés pour les manuels des matériels informatiques et les notices d'appareils hi-fi ou électroménagers... qui ont une fâcheuse tendance à s'égarer. Pour demander à Google de rechercher des documents PDF, ajoutez la commande **filetype:pdf** (sans espace entre le signe deux-points et le mot pdf) à la fin de votre requête, composée avec la marque et le modèle recherché. Par exemple, **archos av 420 filetype:pdf** pour trouver le manuel du baladeur Archos AV 420. Dans cet exemple, le second lien est le bon, mais

ce n'est pas toujours le cas. Si vous n'obtenez pas de résultat dans les deux premières pages, il se peut que la page contenant le lien vers le document PDF ait été ignorée par le moteur (nous l'avons expérimenté). Tentez alors de forcer l'affichage des liens ignorés (voir page 23). Essayez aussi d'affiner la requête en ajoutant le mot **manuel** ou **notice**. Et cochez la case **Pages francophones**



pour limiter la recherche à du contenu en français.



Si la recherche n'aboutit toujours pas, le document n'est peut-être pas indexé par Google. Menez alors une recherche classique, en commençant par localiser le site du constructeur, puis en recherchant, sur le site, la section liée au support technique ou au service après-vente. Par exemple, sur le site de Whirlpool ([www.whirlpool.fr](http://www.whirlpool.fr)), cliquez sur **Notices d'emploi** dans la section **Services**. Ces notices, Google ne les connaît pas

## Retrouvez un article d'actualité

Le service Google Actualités est très utile pour lire des informations parues dans la presse ou issues d'agences d'information (le moteur revendique 500 sources francophones). Attention : seuls les articles parus au cours des 30 derniers jours sont accessibles. A partir de la page d'accueil de Google, cliquez sur le lien **Actualités**. Tapez votre requête dans la zone de saisie, puis cliquez sur **Recherche Actua-**

**lités**. Les résultats sont alors présentés triés par pertinence. Cliquez sur le lien **Tri par dates** pour afficher les articles les plus récents en premier. Pour chaque résultat, la source d'informa-

tion est clairement indiquée, soit en dessous du lien, soit à côté lorsque des articles ont été regroupés. Dans ce dernier cas, cliquez sur le lien **autres articles** pour afficher tous les résultats



## REQUÊTE EXPRESS

Vous refaites votre CV, et vous cherchez des exemples ou des idées ? Tapez **filetype:doc inurl:cv**, cochez la case **Pages : France** et cliquez sur **Rechercher**.

## N'abusez pas des expressions exactes

Les expressions exactes sont des phrases ou des portions de phrase mises entre guillemets, ce qui indique à Google de rechercher non pas les mots cités, mais la suite de mots telle quelle. A l'usage, l'intérêt des expressions exactes n'est pas patent. Les résultats retournés avec ou sans l'utilisation des guillemets sont souvent proches, et parfois meilleurs sans. Et c'est le cas, selon nos tests, aussi bien pour les recherches sur le Web, d'images ou dans les groupes de discussion. En pratique, nous vous conseillons d'utiliser des expressions exactes uniquement dans le cas où vous vous souvenez avoir lu une phrase précise dans une page Web, et que vous cherchez à la re-

trouver. Par exemple, si vous vous souvenez d'un article de *Micro Hebdo* avec la phrase « salés les sushis branchés », la requête **salés les sushis branchés** ne donnera aucun résultat sur les dix premières pages (soit 100 résultats !). Mais la requête "**salés les sushis branchés**" (avec les guillemets) donnera instantanément le bon lien vers l'article sur notre site [01net.com](http://01net.com).

L'exception à la règle de modération concerne les recherches d'articles d'actualité (voir ci-dessous) et d'article de blogs, avec le service **Google Blog Search** (voir page 27), dans le cas où vous choisissez de trier les résultats par dates. L'usage des guillemets est alors fortement recommandé



## A quoi sert vraiment l'opérateur + ?

Théoriquement, l'opérateur + (signe plus) impose à Google d'inclure dans la recherche le mot ou l'expression qui suit (sans espace). Il semble donc inutile, puisque Google traite,

sauf indication contraire, tous les mots de la requête. Et vous pouvez le vérifier, c'est bien souvent le cas. Certains mots étant cependant ignorés (articles, chiffres isolés), l'opérateur + sert

alors à les faire prendre en compte. A noter qu'on obtient parfois des résultats étranges au niveau du nombre de liens trouvés, par exemple avec l'opérateur inutile.



STEPHEN FINN/CORBIS

## Et les autres moteurs ?

Si Google est le moteur le plus utilisé pour les recherches courantes, il est intéressant d'essayer aussi les autres moteurs de temps à autre. ► **MSN Search** (<http://search.msn.fr>) possède une très intéressante fonction d'ajustement du classement des résultats. Pour l'utiliser,

cliquez sur **affiner votre recherche** puis sur **Classement des résultats**, et faites varier les curseurs en fonction du critère que vous souhaitez privilégier : date de mise à jour, popularité, correspondance. ► **Yahoo! Search** (<http://fr.search.yahoo.com>) est assez doué pour la recherche de vidéos sur le

Web (un service totalement différent de Google Video), et propose des options avancées intéressantes (<http://video.search.yahoo.com/video/advanced>). ► **AllTheWeb** ([www.alltheweb.com](http://www.alltheweb.com)) possède lui aussi une section **Video**, ainsi qu'une section **Audio** efficace. A expérimenter.

Uniquement Français		pages : France	
Termes recherchés	Mises à jour récentes	Très populaires	Correspondance approximative
Site/domaine			
Liens vers			
Pays/région			
Langue			
Classement des résultats	Statuts	Moins populaires	Correspondance exacte
Faites glisser le curseur pour modifier vos choix. En savoir plus			

## REQUÊTE EXPRESS

Trouvez des petites vidéos d'éclipses de soleil avec la requête `index.of eclipse.mpg OR eclipse.wmv OR eclipse.avi`

## Trouvez des fichiers musicaux

Pour trouver des fichiers musicaux sur le Web avec Google, différentes techniques existent. La plus efficace consiste à former une requête avec l'opérateur **intitle:**, qui demande à Google de chercher des pages contenant une certaine expression dans le titre. Avec l'expres-

sion `intitle:"index of"`, vous trouverez facilement les dossiers de fichiers en accès libre sur le Web et indexés par Google. Il ne reste plus qu'à préciser un ou plusieurs formats, puis un ou plusieurs mots-clés significatifs de ce que vous recherchez. Une requête correctement

constituée sera donc de la forme : `intitle:"index of" mp3 mot-clé-recherché`. Vous pouvez remplacer `mp3` par l'expression (`mp3 OR wma`) pour élargir le champ de recherche, par `mid` pour trouver des fichiers Midi, ou par `kar` si vous êtes un adepte du karaoké ■

### LE CONSEIL DE CLIC-CLIC

Utilisez l'opérateur **filetype:** pour trouver des documents Word (`filetype:doc`), des feuilles de calcul Excel (`filetype:xls`) et des présentations PowerPoint (`filetype:ppt` et `filetype:pps`). Comme pour les documents PDF, combinez ces expressions avec vos mots-clés et des opérateurs (`site:`, `intitle:`, `inurl:`).

## Composez des requêtes passe-partout

Dans une requête, l'opérateur **\*** (étoile) sert à remplacer un ou plusieurs mots. Théoriquement plusieurs, mais mieux vaut mettre deux étoiles de suite pour remplacer deux mots, et ainsi de suite. Par exemple, avec `recette * à l'orange`, vous obtiendrez

des liens vers des recettes du canard à l'orange, de la mousse à l'orange, des aiguillettes de canard à l'orange, etc. Autre exemple : `la prochaine éclipse de * aura lieu *`. L'intérêt n'est pas toujours franchement évident, mais ça peut servir ■

## Cherchez sur les blogs

En complément du Web, des groupes de discussion et des sites d'information, Google indexe également les blogs. Il s'agit d'un service séparé, qui n'utilise pas la même base d'indexation. Vous n'obtiendrez donc pas du tout les mêmes résultats qu'avec le moteur « classique ». Dans votre navigateur, ouvrez la page <http://blogsearch.google.fr>. Tapez votre requête, puis cliquez sur le bouton **Rechercher**.

Sur la page qui s'affiche, cliquez sur le lien **Trier par**



**date** en haut à droite pour afficher en premier les articles les plus récents. En haut, vous pouvez cocher la case **Blogs en français**. Puis, cliquez sur **Rechercher** pour affiner la recherche (le tri par dates

reste actif). Enfin, le lien **Blogs - Recherche avancée** donne accès à un formulaire de recherche. Il vous permet notamment de définir des restrictions de date très complètes, au jour et même à l'heure près

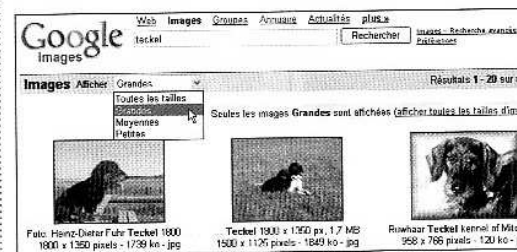


## Récupérez des images

Vous souhaitez illustrer votre blog, donner un peu de vie à un message dans un forum ou adopter un nouveau fond d'écran ? A partir de la page d'accueil [www.google.fr](http://www.google.fr), cliquez sur le lien **Images**. Tapez ensuite votre requête dans la zone de saisie, puis cliquez sur **Recherche d'images**. Ne multipliez pas les mots-clés : mieux vaut affiner la requête au fur et à mesure,

en fonction des résultats retournés. Par exemple, **chien dteckel** ne retourne que 300 résultats, tandis que **teckel** tout seul en comptabilise 7 200.

Déroulez la liste **Afficher** située à gauche pour filtrer les résultats par tailles d'images. A tester : la recherche d'images avec la requête **grille sudoku**



## Téléchargez ou regardez des vidéos

On trouve sur le Web toutes sortes de fichiers vidéo à télécharger ou à regarder en direct : bandes-annonces ou extraits de films de cinéma, clips musicaux, extraits d'émissions télévisées, parodies, publicités, animations, films amateur, etc. Avec Google, vous trouverez facilement les sites de vidéo. La requête **bande annonce cinema** donne par exemple comme premier résultat le site [www.allocine.fr](http://www.allocine.fr), sur lequel il est plus rapide de continuer sa recherche.

Avec les recherches **video humour**, **video rigolo** ou **pub tv video**, vous trouverez également votre bonheur. Pour une recherche plus ciblée, formez des expressions avec **intitle:"indexof"** (**wmv OR mpeg OR mpg OR mov**) suivi d'un ou plusieurs mots-clés. Vous pouvez également former une requête avec des mots-clés et un ciblage vers les sites d'héberge-

ment vidéo avec l'opérateur **site:**, comme expliqué page 24 dans *Affinez méthodiquement vos recherches*. Les adresses des sites à utiliser sont [video.google.com](http://video.google.com) pour Google Video, [youtube.com](http://youtube.com) pour YouTube, [zippyvideos.com](http://zippyvideos.com) pour ZippyVideos et [daily-motion.com](http://daily-motion.com) pour Daily Motion. Exemple, **madonna site:youtube.com**



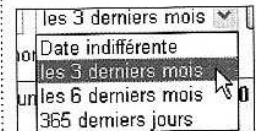
## REQUÊTE EXPRESS

Retrouvez en vidéo des génériques de vos dessins animés favoris avec la requête [site:meganimation.net/mpg](http://site:meganimation.net/mpg)

## Limitez la recherche aux pages récentes

Sur la première page de résultats, vous pouvez demander à Google de restreindre la recherche aux pages mises à jour lors des trois derniers mois. Dans la barre d'adresses du navigateur, tapez **&as\_qdr=m3** à la fin de l'adresse et tapez sur **Entrée**. La

page de résultats s'enrichit alors d'une petite liste déroulante, qui sert à faire varier la période prise en compte



## Trouvez rapidement une définition

Un doute sur la signification d'un acronyme ou la définition d'un mot ? Dans le champ de saisie des requêtes, tapez **define:** suivi du mot recherché (sans espace) et appuyez sur **Entrée**. Google affiche alors non pas des pages de résultats classiques, mais directement la ou les définitions.

souhaitez rechercher une expression composée de plusieurs mots, il faut les mettre entre guillemets, par exemple **define:"siècle des lumières"**. Avec de telles requêtes, les résultats ne sont pas toujours heureux. Si vous n'obtenez aucune réponse, essayez une requête classique, sans guillemets, en la faisant précéder de **definition de**

Définitions de **cumulus** sur le Web :

- En météorologie, le cumulus (abréviation Cu) est un nuage qui jusqu'à l'étage moyen et atteindre ainsi plusieurs kilomètres ( transition se faisant lorsque son sommet devient fibreux et aq [fr.wikipedia.org/wiki/Cumulus](http://fr.wikipedia.org/wiki/Cumulus)
- Nuage indiquant fréquemment une ascendance thermique. [perso.wanadoo.fr/boglaneur/vavlex.htm](http://perso.wanadoo.fr/boglaneur/vavlex.htm)

## L'ordre des mots importe-t-il ?

Théoriquement, Google tient compte de l'ordre des mots pour classer les résultats, et le premier mot est normalement celui qui a le plus de poids. Que l'on s'intéresse

ou non en priorité à la première page de résultats, on a donc tout intérêt à bien penser sa requête. Comparez, par exemple, les requêtes **windows vista**

et **vista windows**. Un contre-exemple : **origine du mot jazz** et **jazz origine du mot**. Le meilleur conseil que l'on puisse vous donner est donc... d'essayer.

## Une recherche à la loupe

L'objet de la recherche est un clip vidéo ou un fichier son de la pub télévisée originale de 1978 pour la purée Mousline. Les requêtes **purée mousline mp3** OR **wma** et **purée mousline mpg** OR **mpeg** OR **wmv** OR **mov** ne

donnent rien. Au vu des résultats, il est évident que les mots **purée** et **mousline** parasitent la recherche, concentrant les résultats sur des pages qui parlent du produit. Les formats audio ou vidéo cités dans les requêtes ne sont apparemment d'aucune utilité. Et l'ajout des mots-clés **pub**

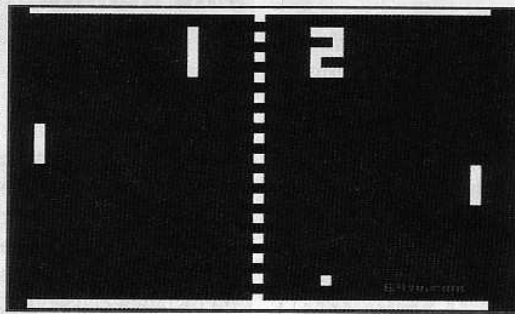
et/ou **tv** ne change rien. D'où l'idée de se concentrer sur l'objectif : visionner ou télécharger un clip ou un fichier son. Avec la requête **purée mousline télécharger**, le sixième résultat sur la première page est le bon : c'est un lien qui renvoie vers la page [www.neuneu.fr/pub.htm](http://www.neuneu.fr/pub.htm) contenant la vidéo recherchée.



JEFF / GETTY IMAGES

## Trouvez des animations Flash

Les animations au format Flash sont surtout connues pour leur utilisation dans la publicité. Mais on trouve sur le Web tout un tas de jeux et d'animations rigolotes au format Flash. Grâce à Google, en plus de les visionner ou de jouer en ligne, vous pourrez même les enregistrer sur votre disque dur. Il suffira de cliquer avec le bouton droit de la souris sur un lien de résultat et de choisir la commande **Enregistrer la cible sous**. Comme pour les documents PDF, la



recherche d'animations au format Flash se fait avec l'opérateur **filetype:**, avec cette fois le type **swf**. Tapez, par exemple, **pong filetype:swf** pour jouer à l'ancêtre des jeux vidéo (pre-

mier lien dans la page de résultat). Autre exemple : la requête **pinguin filetype:swf** permet de trouver des variantes du célèbre jeu du site [www.yetisports.org](http://www.yetisports.org)

## Prospectez les groupes de discussion

Distincts des forums du Web, les groupes de discussion de l'antique réseau Usenet sont toujours actifs. Google vous permet de les explorer et d'effectuer des recherches, de la même façon que sur le Web. Sur la page d'accueil de Google, cliquez sur **Groupes**. Tapez alors une requête dans la zone de saisie tout en haut et cliquez sur **Recherche groupes**.

le lien **Trier par date** sur la gauche, car sinon vous risquez de consulter

des messages très anciens sans vous en rendre compte

The screenshot shows the Google Groups search interface. At the top, there are navigation links for 'Web', 'Images', 'Groupes', 'Annuaire', and 'Actualités'. The search bar contains the text 'collection de timbres'. Below the search bar, there are options for 'Membres : Connexion' and 'Non inscrit ? Créer un compte'. The main content area shows search results for 'Recherche effectuée dans tous les groupes'. One result is visible: 'web-philatelistes - 2 membres - Dernière description : Collections virtuelles de timbres'. Below this, there is a snippet of text: 'question sur une collection de timbre ... Une collection thématique n'est pas forcée aux oblitérations, aux publicités sur les came fr.rec.philatelic - 14 juin 2003 11:21 par bc9'. At the bottom left, there is a checkbox for 'Alertes Groupes' and a link for 'Créer un groupe'.

Réponses :

1/ fichier classeur Lotus 123

extension fichier 123 -> 1er lien

2/ 2°

médiamétrie web septembre 2006 -> 7° lien

3/ année 1930 lieu Uruguay gagnée Uruguay (argentine, 4-2) capitale  
Montévidéo

wikipédia première coupe du monde

4/ 06/12/00/12/12 ou 06/1000/1000

tomber directement sur répondeur SFR

5/ 5 minutes 14 secondes

google groupes -> john lennon et mick jagger video ->

rechercher -> 3° lien -> 1er lien (<http://www.jumpingpixels.com/blues.html>)